
PROGETTO RIGENERAZIONE URBANA

400 DROPS





400 DROPS
"PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA"
Firenze, 2020
400dropscrew@gmail.com

400 DROPS
"The urban mission"

"400 millilitri di vernice contenuti in una bomboletta. ogni millilitro è una goccia di colore, una pioggia di pigmenti che dona vita ai muri più aridi della città".

400Drops nasce a Firenze nel 2010 come collettivo artistico con l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza al graffitismo e all'arte di strada con eventi di live painting, seminari e mostre; in collaborazione con enti pubblici e privati operanti sul territorio.

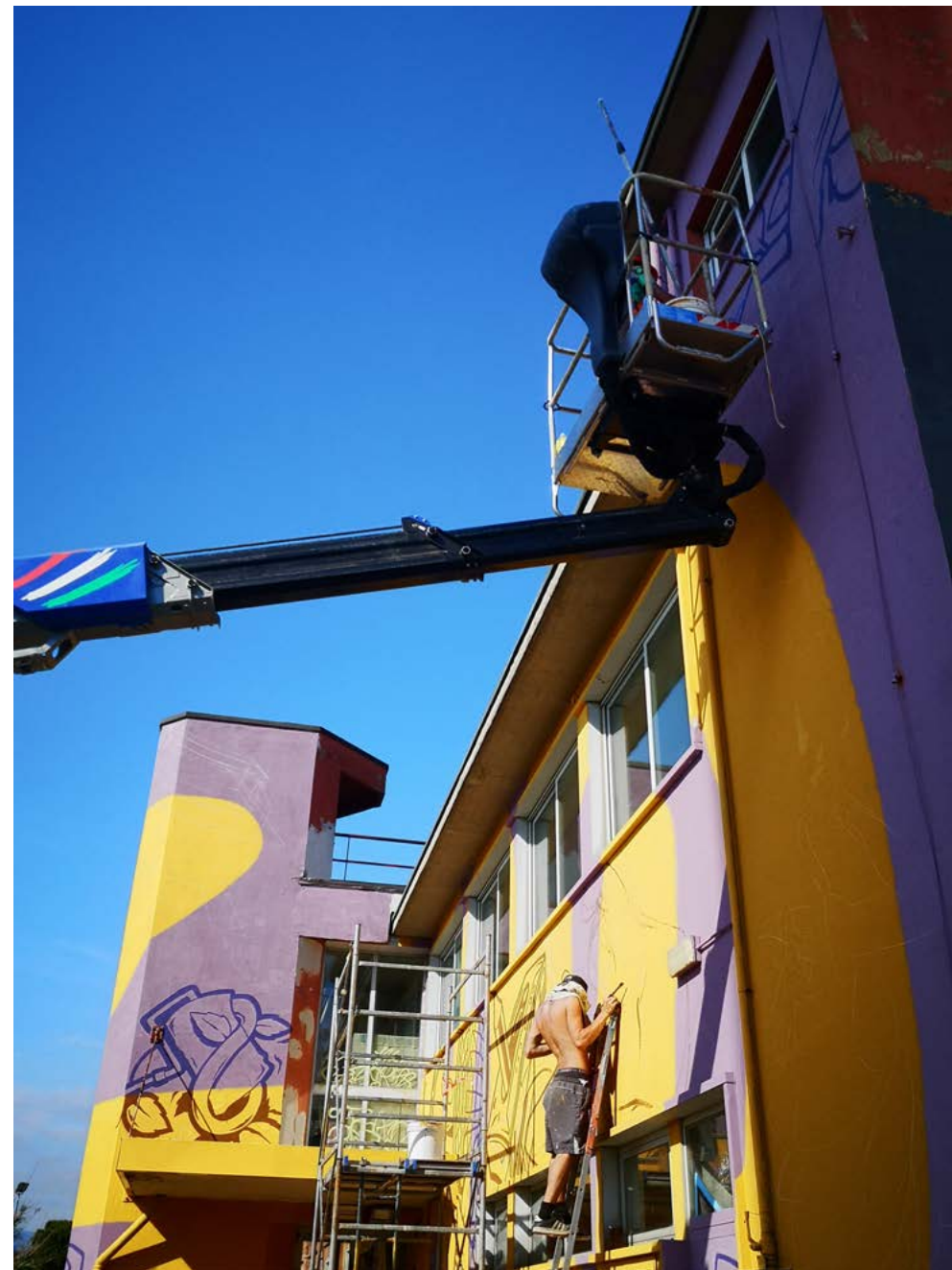
Nel 2020 400Drops prende nuova forma e diventa uno stretto gruppo creativo con l'obiettivo di rigenerare le aree degradate delle periferie cittadine attraverso interventi di recupero ed abbellimento di edifici scolastici e di altre strutture urbane.

Missione del gruppo non è solo quella di migliorare l'aspetto delle varie zone con interventi decorativi, ma è anche quella di instaurare un rapporto interattivo con le persone e le aziende che vivono il

quartiere ogni giorno. L'intento è quello di appianare ogni divario tra artisti e residenti in modo che attraverso il suo lavoro il gruppo possa porsi come portavoce dei sentimenti della cittadinanza.

Urban art e colori sono gli elementi che uniscono la crew, ma ogni membro porta con sé un bagaglio d'esperienze personali che consentono al gruppo di lavorare con diverse tecniche e in diversi ambiti dell'arte visiva: dal graffito alla pittura digitale 3D, dalla fotografia alla grafica, dai lavori a terra a quelli in quota grazie all'abilitazione certificata alla conduzione di piattaforme di lavoro mobili elevabili (PLE).

400 Drops ha collaborato con Ferrovie dello Stato, Comune di Firenze, Comune di Sesto, Tatto-Convention Firenze, nonché con associazioni culturali e cooperative sociali, reparti ospedalieri, istituti scolastici ed innumerevoli clienti privati.



*Restyling facciata liceo artistico di Quarrata
Art in the park festival, Quarrata 2022*



*"Rione del Pignone"
Firenze 2021*

PROGETTO RIGENERAZIONE URBANA

L'Urban Art negli ultimi anni sta diventando una realtà culturale e artistica sempre più riconosciuta e affermata in tutto il mondo.

Il graffitismo si è evoluto e si è trasformato in un vero e proprio movimento di riqualificazione urbana.

In Italia questa corrente si è sviluppata inizialmente nei grandi centri per estendersi successivamente in tutta la penisola, raggiungendo anche i più piccoli comuni. Facendosi promotori del concetto che l'arte debba essere quanto più possibile condivisa, gli urban artists hanno creato negli anni dei veri e propri musei a cielo aperto fruibili da tutti, intervenendo sulle superfici degradate di edifici pubblici e privati per dare loro nuova luce e vita.

UN PROGETTO SITE-SPECIFIC E COMMUNITY-SPECIFIC

Il progetto della crew si definisce site-specific e community-specific, ideato quindi per mettere in relazione gli artisti con la conformazione e la storia dei luoghi di convivenza

sociale in cui realizzano le proprie opere così da stabilire una piacevole interazione tra gli artisti e le persone che vivono il quartiere.

L'obiettivo è quello di realizzare un progetto interattivo con gli abitanti delle aree in cui si opera: raccogliere le storie, le necessità, i sogni e reinterpretarli graficamente.

L'artista avrà quindi il compito di convogliare tutti gli input ricevuti in un'idea espressiva che sia leggibile per tutti e in grado di rendere le persone orgogliose del loro vissuto e dello spazio che abitano.

Al passo con i tempi il graffitismo si sviluppa anche in forma digitale per cui si punta anche alla digitalizzazione dei murales che saranno realizzati.

Grazie ad apposite applicazioni web e al lavoro di editing fotografico ed di elaborazione grafica 3D, sarà possibile dar vita vera e propria ai muri cittadini, assicurando il massimo coinvolgimento del pubblico che potrà interagire in ogni momento con i disegni.



Foto 1

Corso di spray art liceo Buontalenti, Firenze 2020

Foto 2

Corso di spray art pubblico comune di Capoliveri, Isola D' Elba 2021

PROGETTO SCUOLE CORSO DI STREET ART

Il progetto si rivolge a studenti e studentesse di scuole elementari, medie e superiori presentandosi come format artistico educativo.

Applicabile in ogni situazione, secondo le disponibilità, capacità e esigenze, con un programma adatto a ciascuna fascia di età.

Il tema centrale del progetto pone come obiettivo la sensibilizzazione e l'accrescimento di capacità e coscienza critica sul tema dei graffiti e street-art, come veicolo di sviluppo sociale e personale.

Da un punto di vista pratico verrà tenuto un corso workshop da parte di esperti e sarà realizzato, secondo le disponibilità, un graffito murale nel quale gli studenti avranno partecipazione attiva nella fase progettuale e realizzativa.

OBIETTIVI INDIVIDUALI

Conoscenza e approccio a nuove forme d' arte.

Sviluppo di capacità individuali creative.

Conoscenza e uso del colore.

Percorso dal bozzetto al muro.

Utilizzo del pennello e del rullo.

Utilizzo dello spray.

Possibilità future ludiche e lavorative.

OBIETTIVI DI RILEVANZA SOCIALE

Conoscenza e diffusione di nuove forme d' arte.

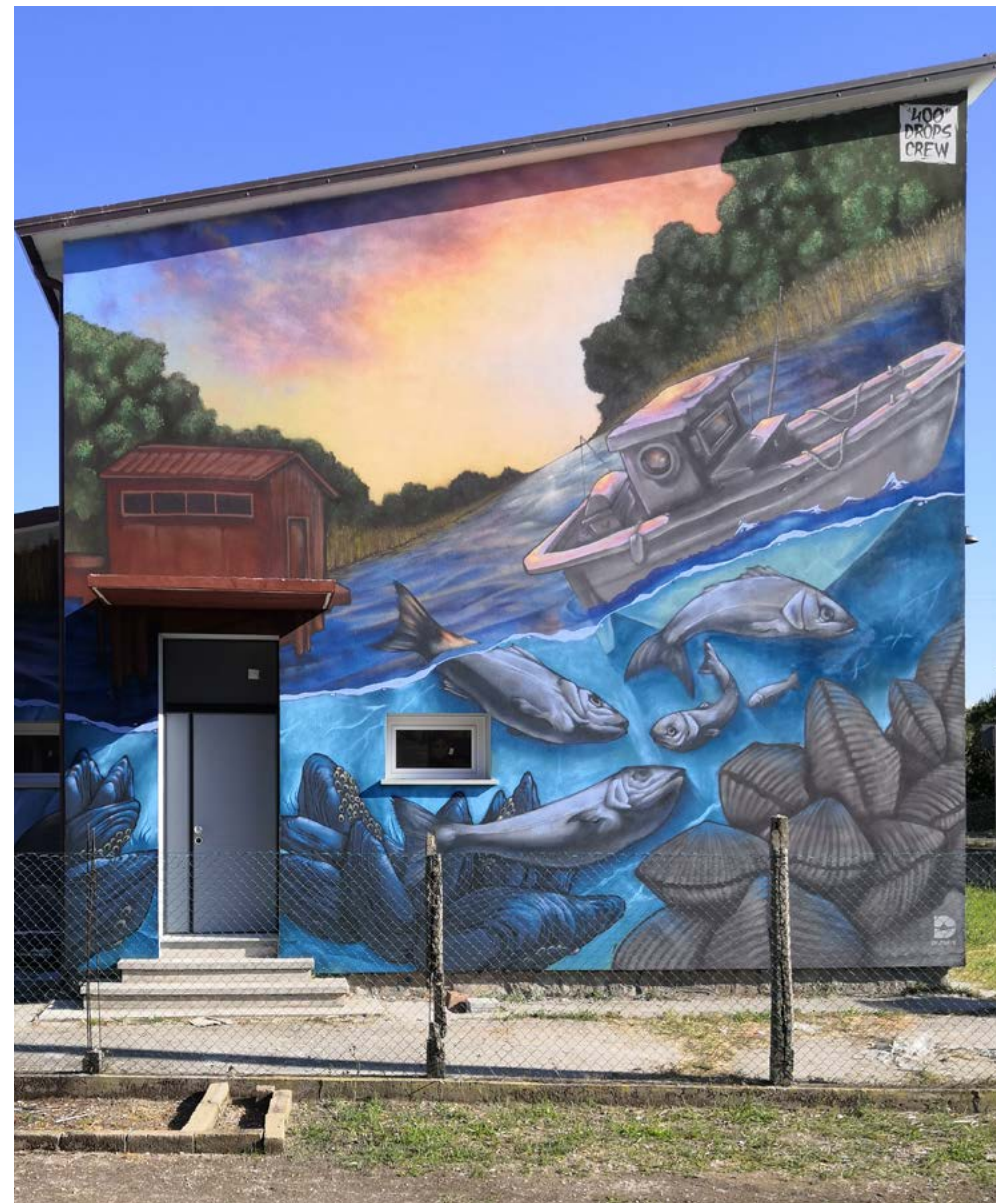
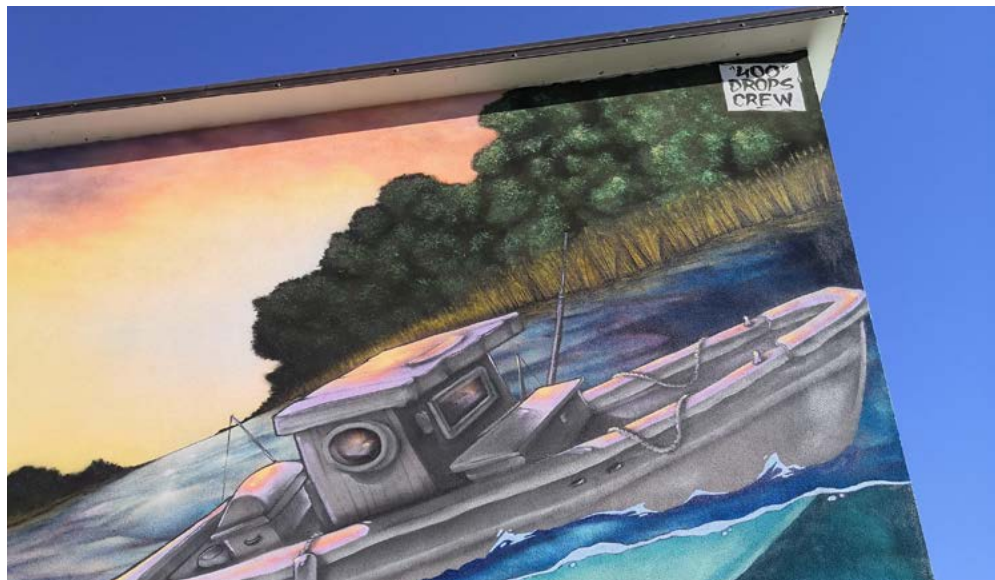
Sviluppo di capacità di lavoro di gruppo.

Creazione di canali di integrazione e socialità.

Rigenerazione urbana.

Realizzazione di opera artistiche in collaborazione fra giovani, artisti e amministrazioni.





*"Flora e fauna del Delta"
Museo della pesca di Scardovari, comune di Rovigo 2021*

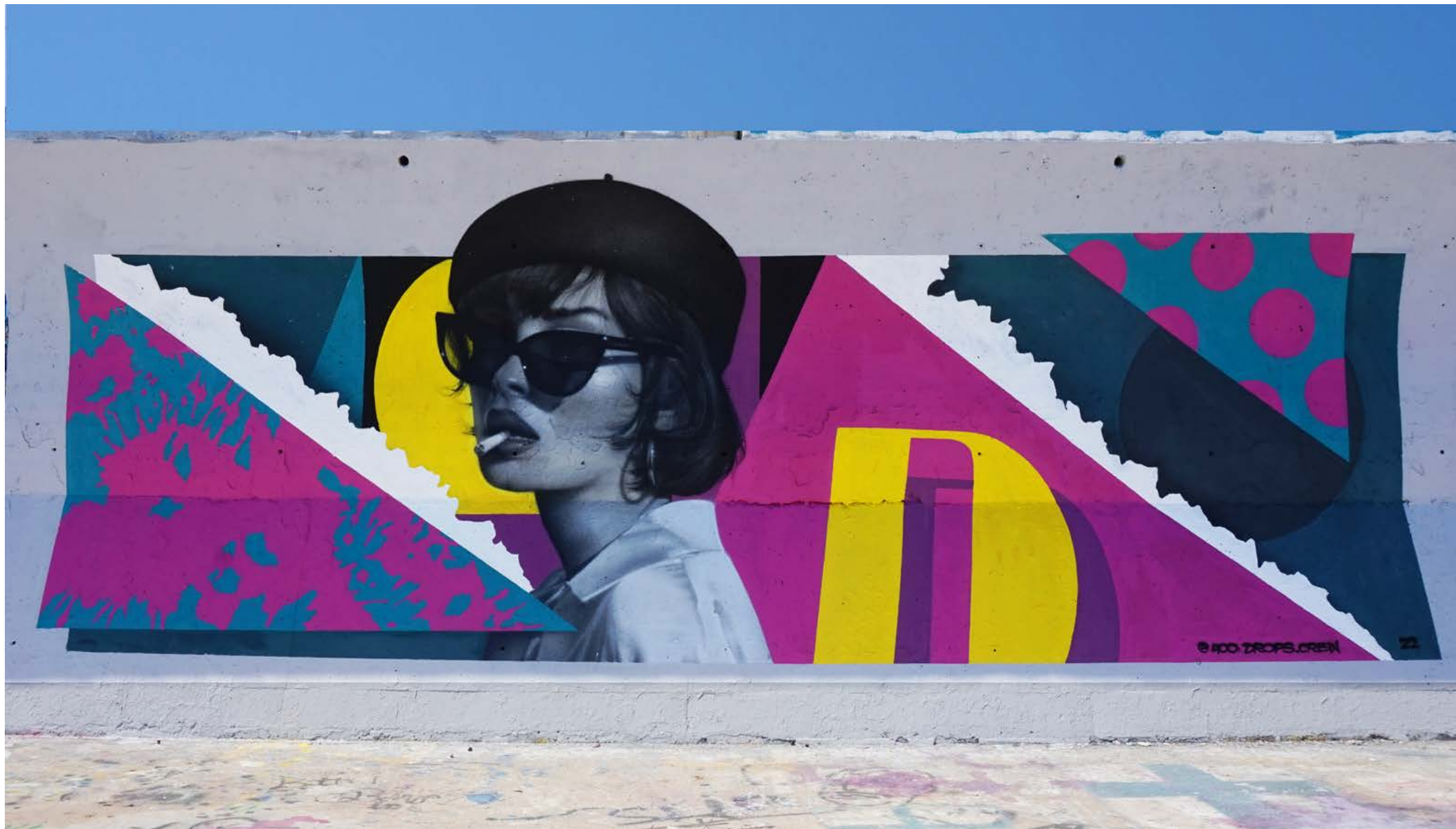
400 DROPS
·SAVE THE PLANET·



"Save the planet"
Intervento di rigenerazione urbana, Firenze 2020



*"Basket Poppi"
Campo da basket, Poppi 2021*



*Festival La Ciotat
Marsiglia (FR) 2022*



*"Drawing garden"
Intervernto di rigenerazione urbana, Firenze 2021*



"I love Sorgane"
Intervento di rigenerazione urbana, Firenze 2022





"Stupor Mundi"
Vincitori bando comunale, comune di Siena 2022

CURRICULUM ARTISTICO

2015

restyling palazzetto dello sport
(Firenze)
progetto rigenerazione urbana per
Ferrovie dello stato
intervento rigenerazione urbana
(Firenze)

2016

restyling burger king (Firenze)
live performance tattoo conven-
tion (Firenze)

2017

vincitore concorso nazionale
“Livorno a fuoco”
intervento rigenerazione urbana
(Livorno)
intervento rigenerazione urbana
palestra comunale (Volterra)

2018

progetto sociale per cooperativa
Turisti per Kaos
intervento rigenerazione urbana
pensilina stazione bus (Volterra)

2019

vincitore concorso nazionale “Im-
piastreet” (Bergamo)
laboratorio accademia di belle arti
Firenze

2020

live performance “Inchiostri ribelli”
(Firenze)
festival Salento fun park (Mesa-
gne)
intervento rigenerazione urbana
per municipio 13 (Roma)

intervento rigenerazione urbana
passeggiata lungarno (Firenze)

2021

restyling centro sportivo sporting
arno (Firenze)
restyling edicole quartiere 3 (Firen-
ze) per C.C.N.

progetto sociale per Oxfam, co-
mune di Firenze

intervento rigenerazione urbana
per Regione Toscana (Firenze)

intervento rigenerazione urbana/
restyling facciata museo pesca
(Rovigo)

restyling campo da basket Poppi
(Arezzo)

intervento rigenerazione urbana
parco C.Tedesco (Firenze)

2022

Esposizione Biennale di Venezia
“the milk of dreams”; padiglione
street art

“innesti festival” (Siena)

restyling sporting lab (Firenze)

intervento rigenerazione urbana
La Ciotat (Marsiglia)

vincitore concorso “talenti toscani”
(Siena)

restyling stazione del Campo per
Sigerico S.p.a. (Siena)

progetto marketing per Espolon
Tequila Italia (Milano)

restyling Alma social club (Barcel-
lona)

400 DROPS

“PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA”

400dropscrew@gmail.com

347/2466186



400drops_crew

